



Sachsen im Spiegel der Bevölkerungsmeinung

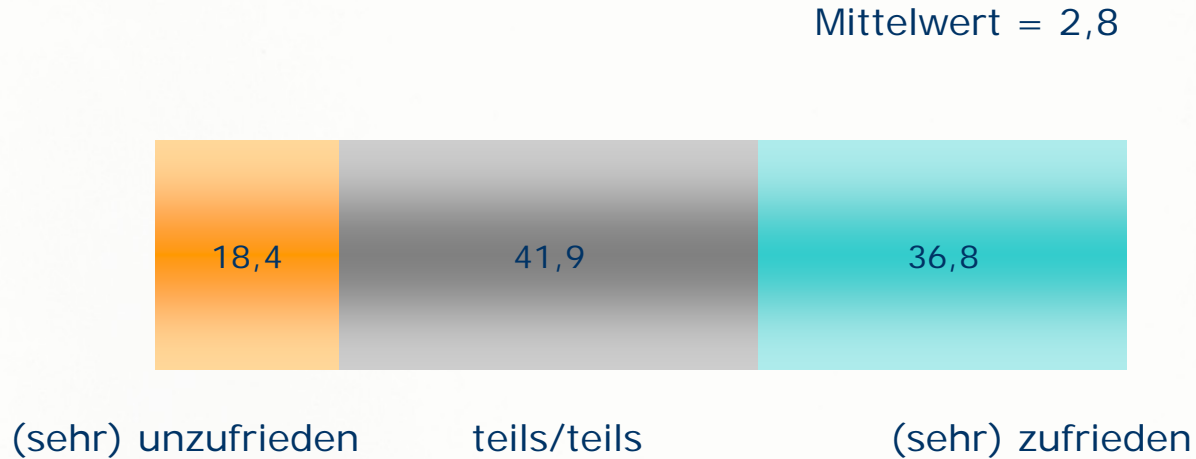
Ergebnisse der Frühjahrsbefragung 2009



Lebensqualität in Sachsen

Zufriedenheit mit der Wiedervereinigung

(Angaben in Prozent der Befragten, zu 100 fehlende Prozent = „weiß nicht“)

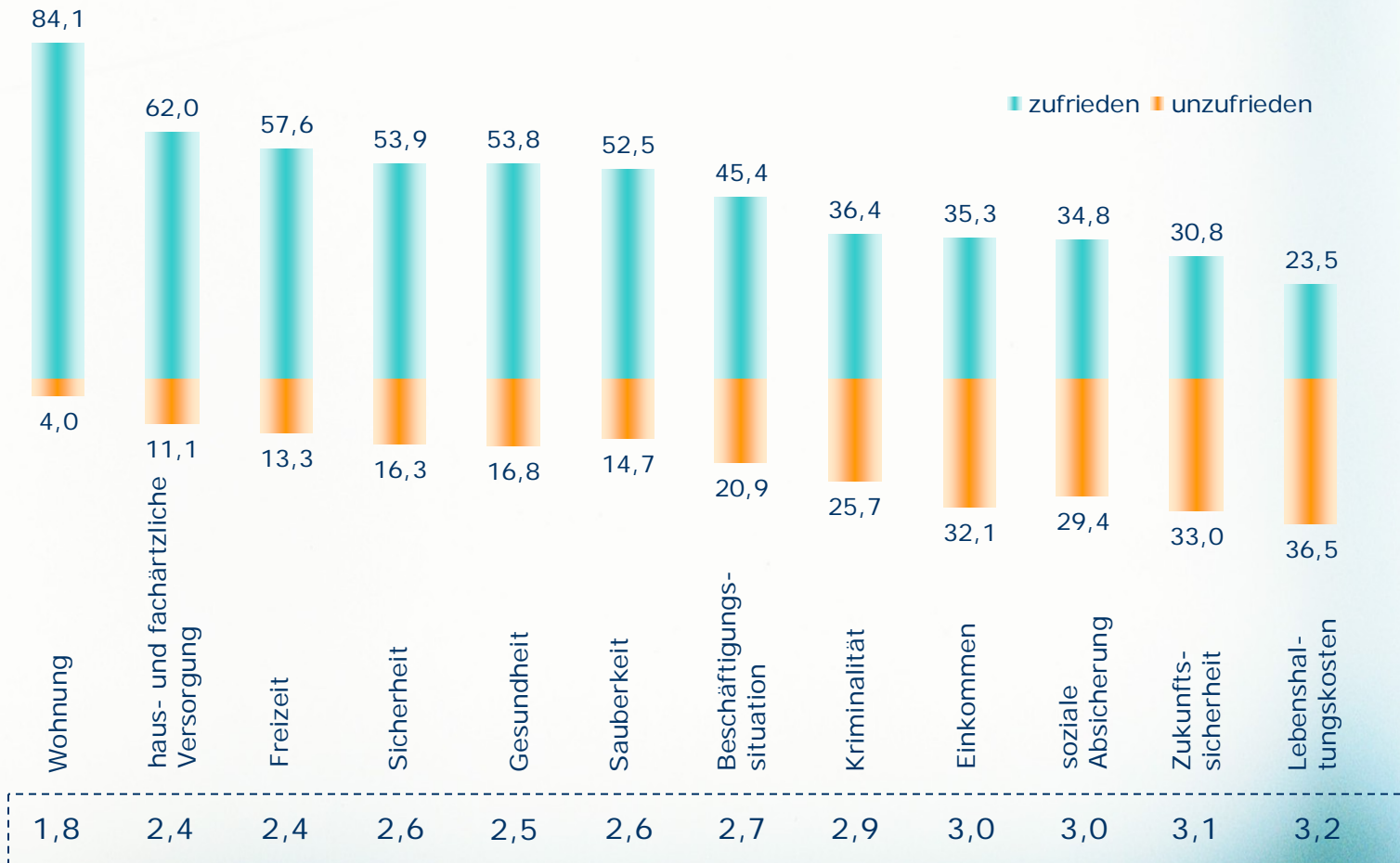


und Sie entdecken das Wesentliche



Lebensqualität in Sachsen

Zufriedenheit mit den Lebensumständen (Angaben in Prozent der Befragten)

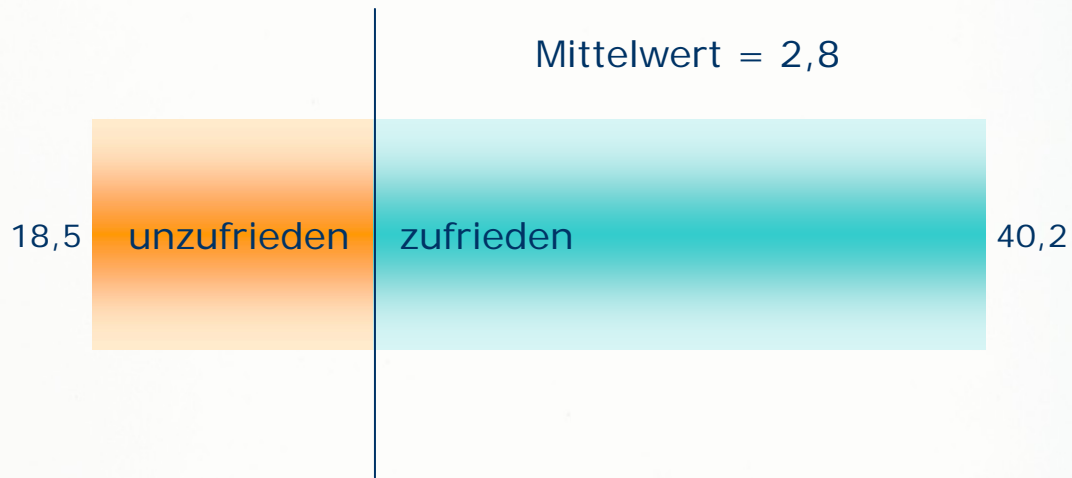


und Sie entdecken das Wesentliche



Lebensqualität in Sachsen

Zufriedenheit mit der eigenen wirtschaftlichen Lage
(Angaben in Prozent der Befragten)

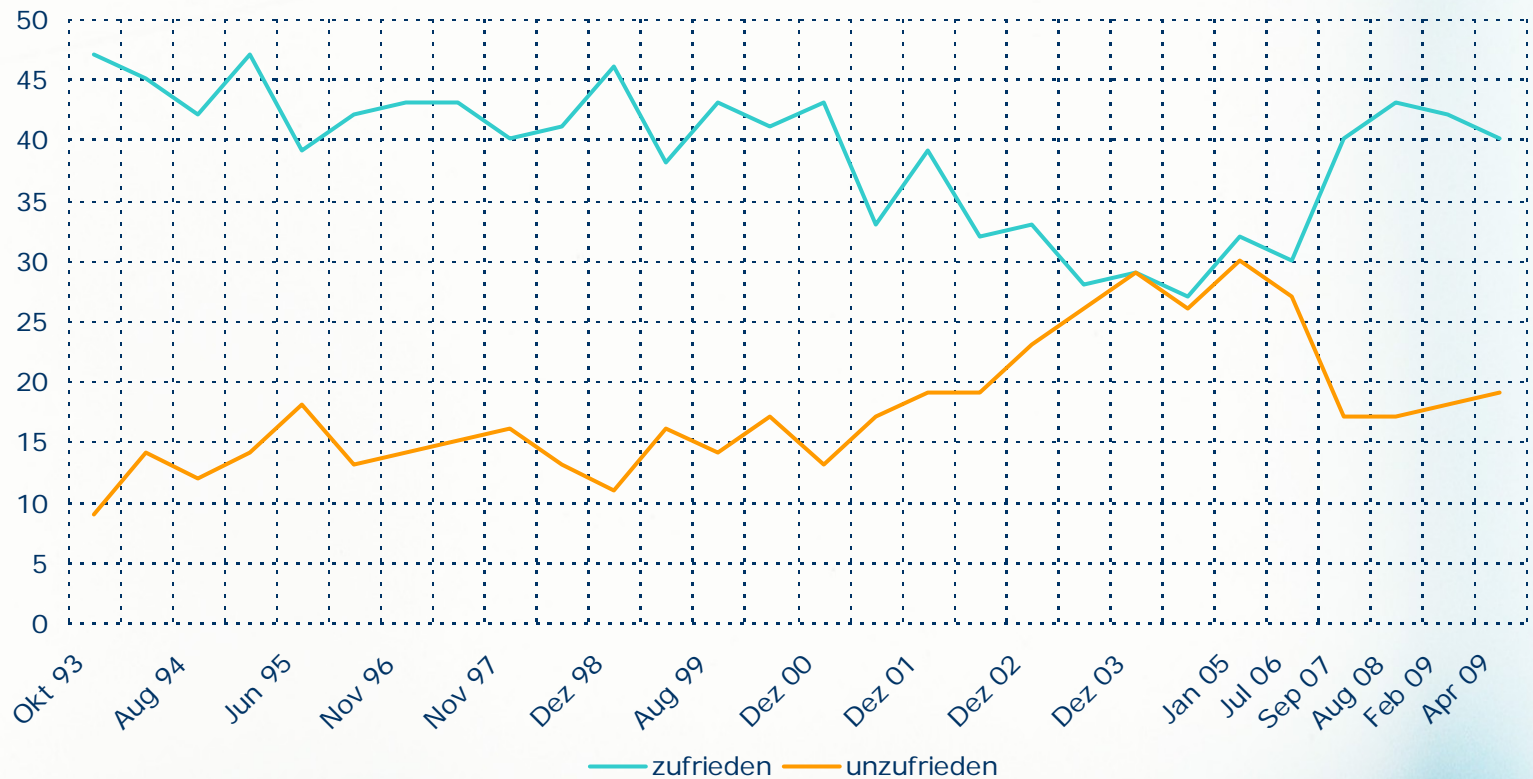


und Sie entdecken das Wesentliche



Lebensqualität in Sachsen

Zufriedenheit mit der eigenen wirtschaftlichen Lage im Zeitverlauf
(Angaben in Prozent der Befragten)



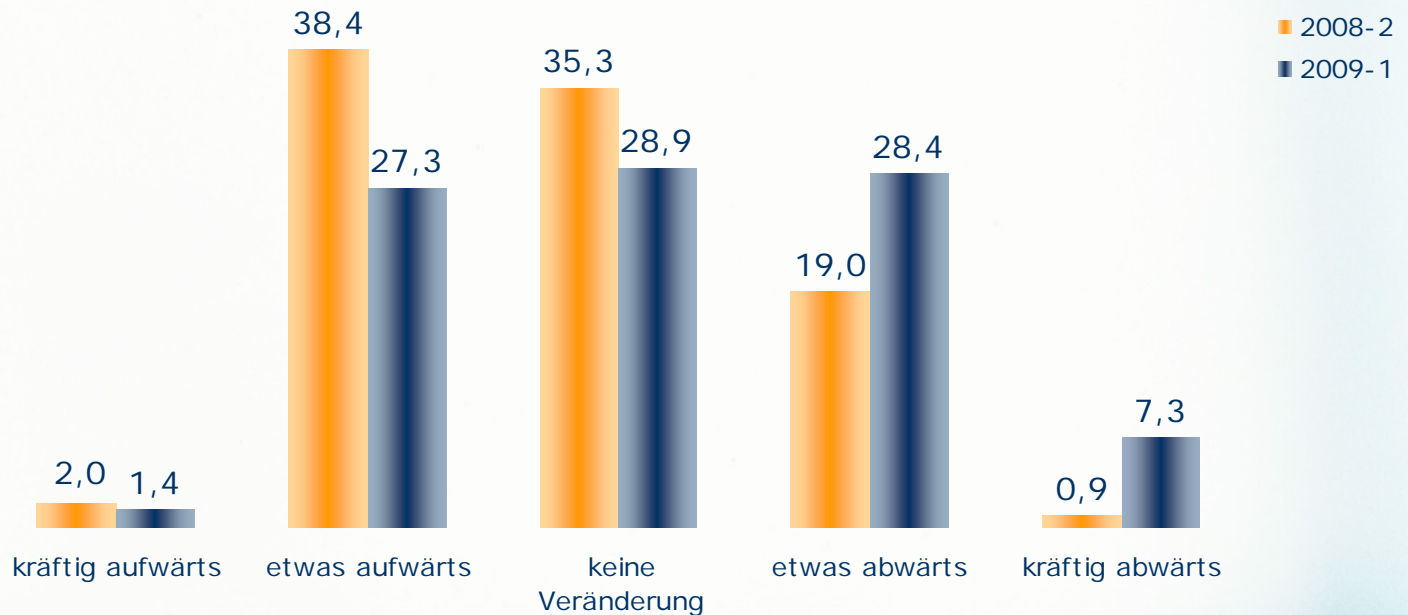
und Sie entdecken das Wesentliche



Selbstwertgefühl der Sachsen

Entwicklungsperspektive der Wirtschaft in Sachsen

(Angaben in Prozent der Befragten, zu 100 fehlende Prozent = „weiß nicht“)



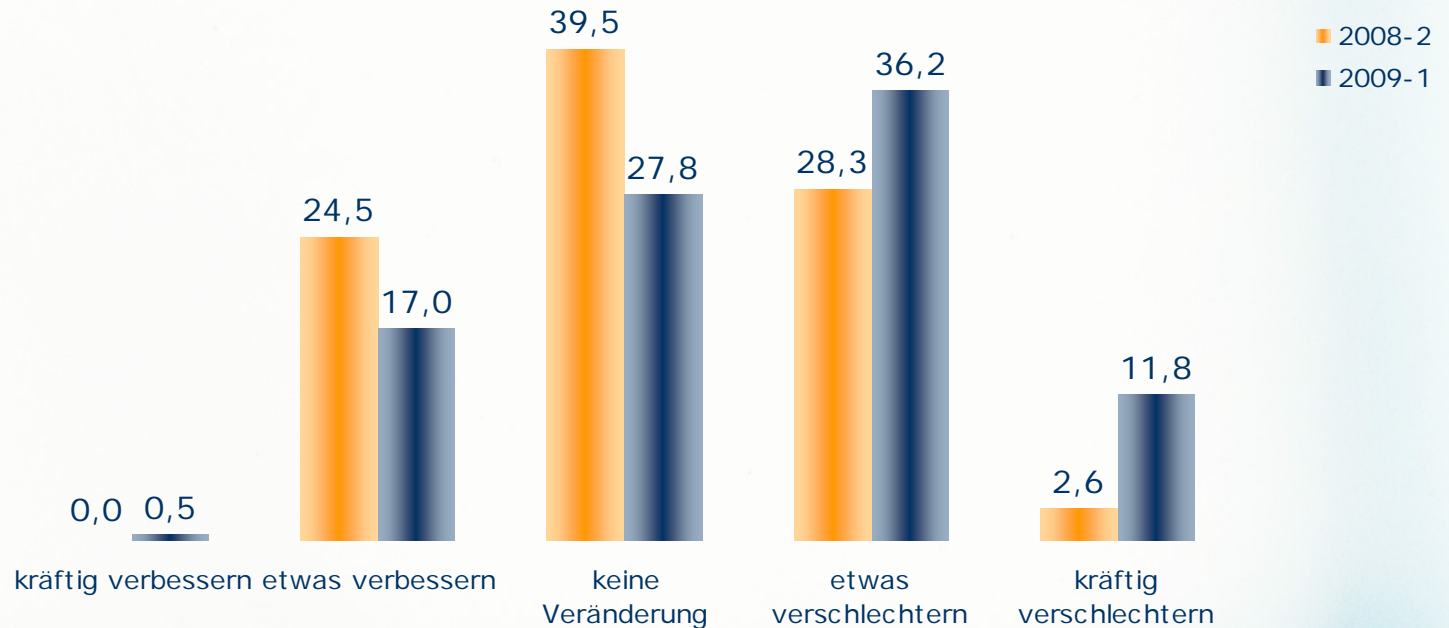
und Sie entdecken das Wesentliche



Selbstwertgefühl der Sachsen

Entwicklungsperspektive auf dem Arbeitsmarkt in Sachsen

(Angaben in Prozent der Befragten, zu 100 fehlende Prozent = „weiß nicht“)



und Sie entdecken das Wesentliche



Lebensqualität in Sachsen

Befürchtung von Arbeitslosigkeit / Existenzverlust

(Angaben in Prozent der Befragten der jeweiligen Gruppe, zu 100 fehlende Prozent = „weiß nicht“, Angaben in Klammern bezeichnen Veränderung zur Herbst/Winter-Welle 2008)

Arbeitsplatzverlust (Erwerbstätige)



Aufgabe der Selbständigkeit (Selbständige)



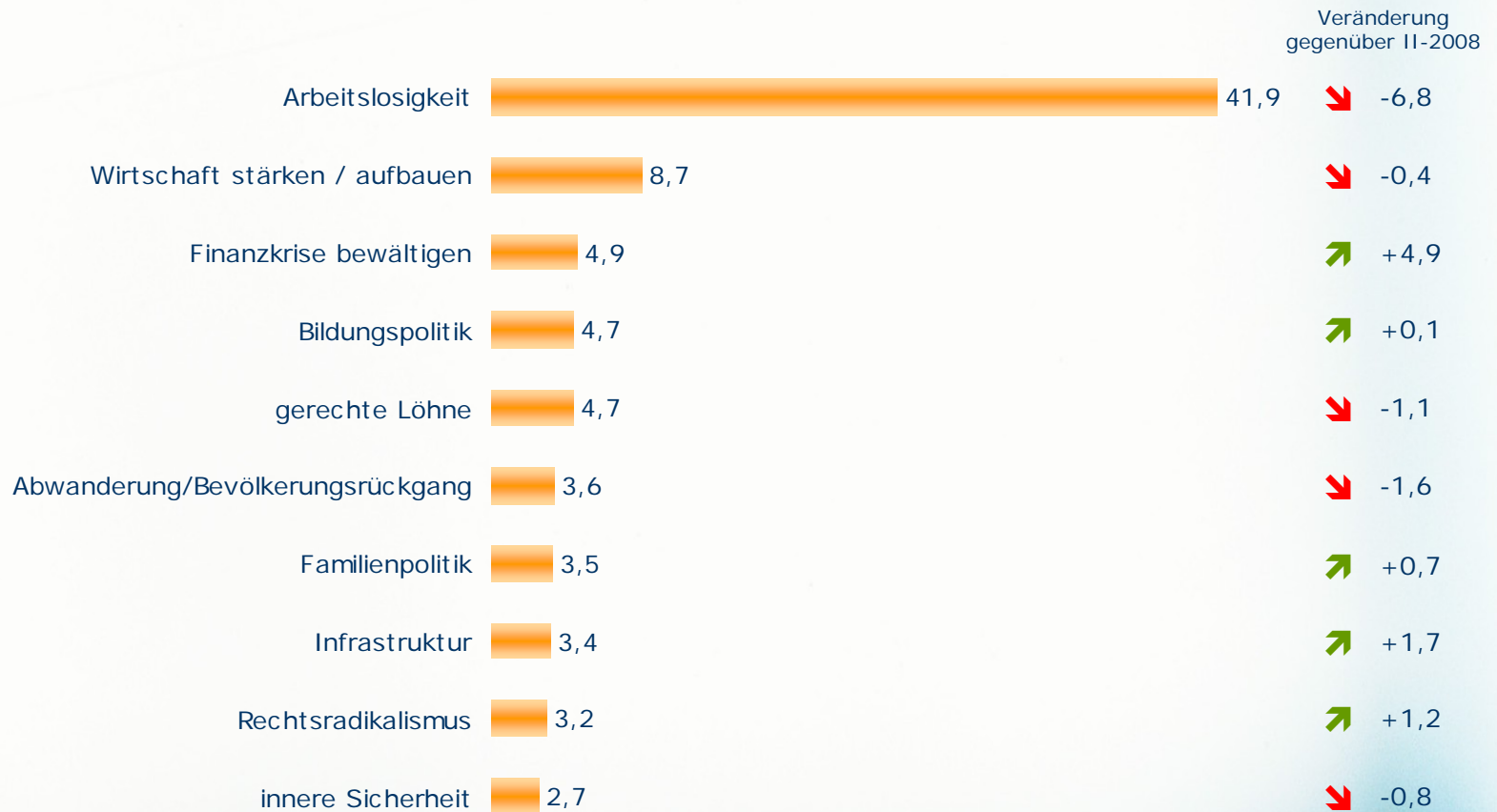
■ keine Angst ■ befürchte Wechsel ■ befürchte Arbeitslosigkeit / Verlust

und Sie entdecken das Wesentliche



Probleme und Lösungskompetenzen

wichtigstes Problem in Sachsen (10 wichtigste Nennungen)
(Angaben in Prozent der Befragten, die ein Problem genannt haben, N=960)



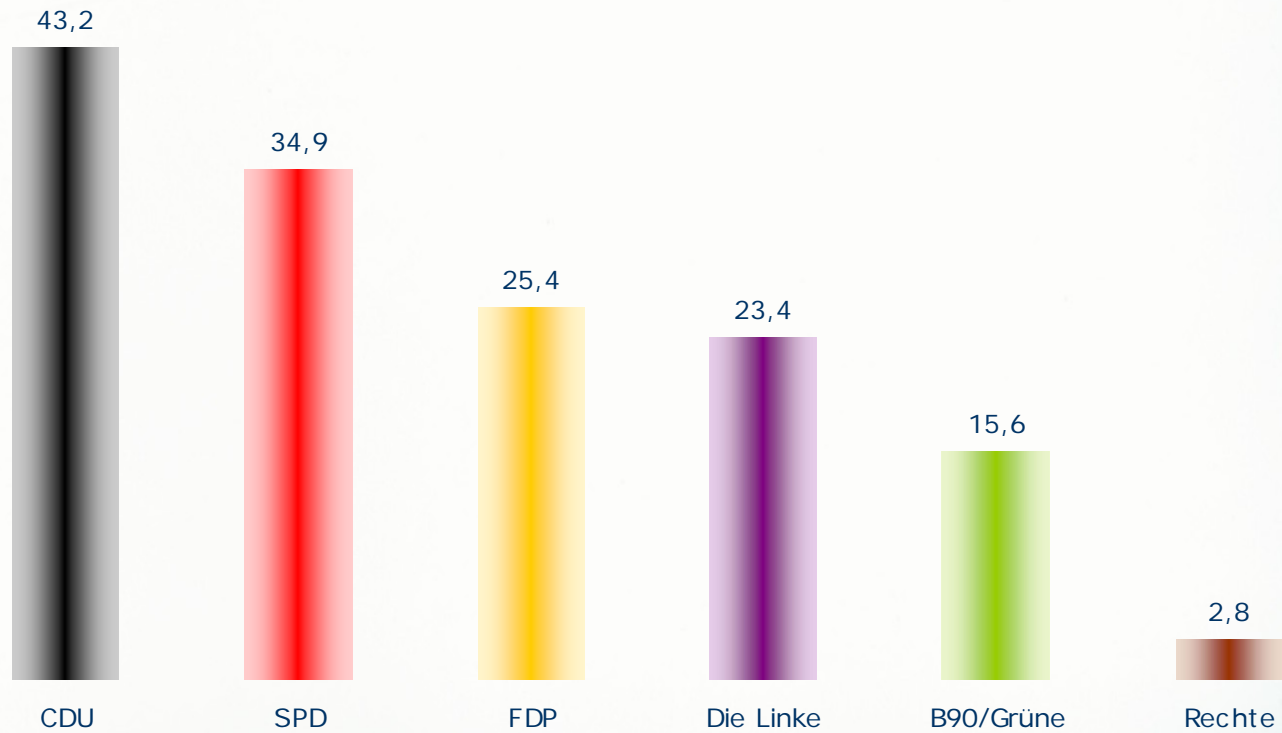
und Sie entdecken das Wesentliche



Lebensqualität in Sachsen

Zutrauen in die Lösungskompetenz der Parteien: Arbeitslosigkeit

(Angaben in Prozent der Befragten, die Arbeitslosigkeit als wichtigstes Problem genannt haben)



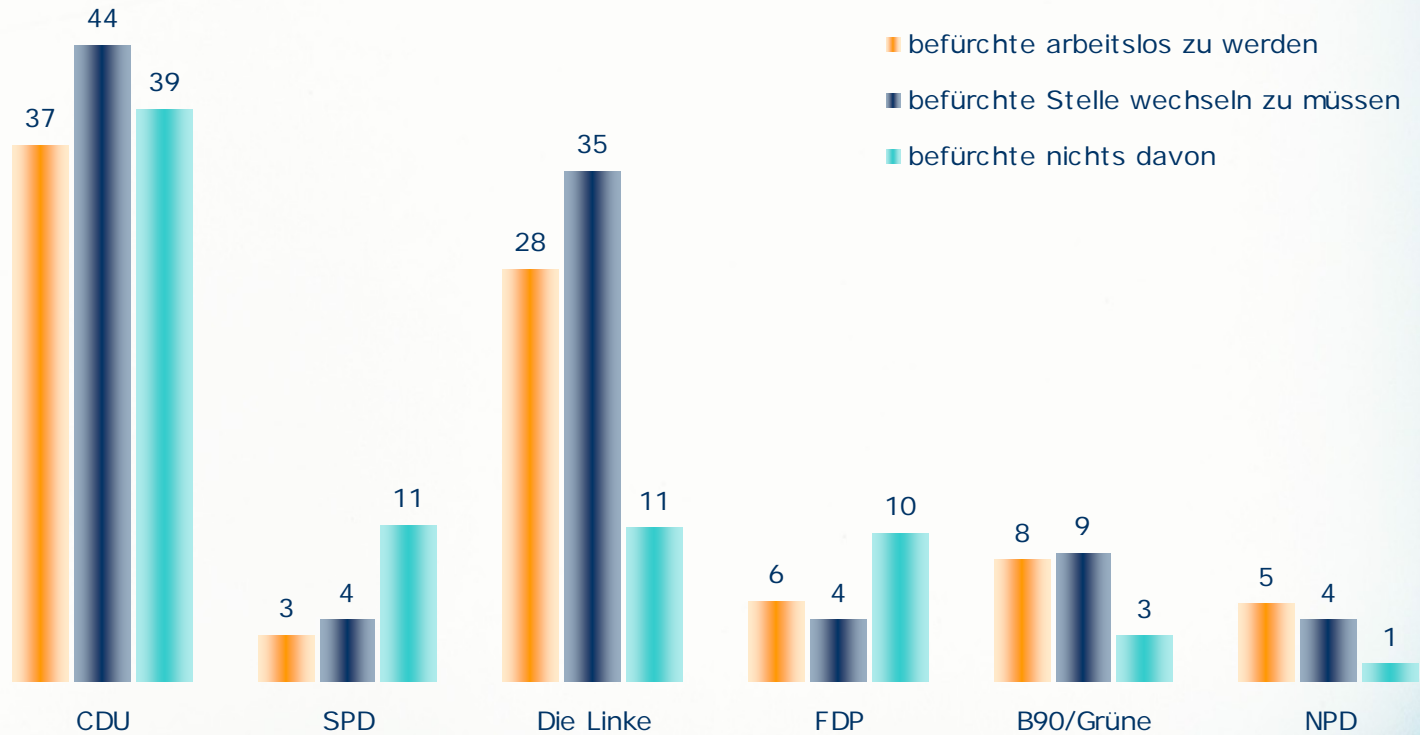
57,6 41,0 24,8 28,0 13,9 2,6 II-2008

und Sie entdecken das Wesentliche



Lebensqualität in Sachsen

Wahlabsicht zur Landtagswahl nach Befürchtung arbeitslos zu werden
(politische Stimmung auf Basis aller Befragten, Angaben in Prozent der Befragten)



49 / 44 / 49

9 / 13 / 11

11 / 4 / 13

1 / 6 / 3

1 / 11 / 1

8 / 0 / 1

II-2008

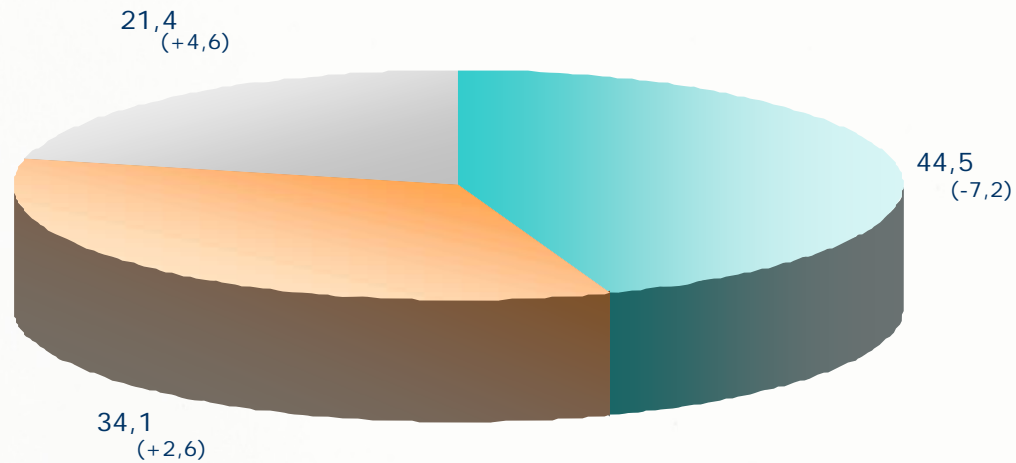
und Sie entdecken das Wesentliche



Politische Kultur

Zufriedenheit mit der Arbeit der CDU/SPD-Koalition

(Angaben in Prozent der Befragten, Angaben in Klammern bezeichnen die Veränderung zur Herbst/Winter-Welle 2008)



■ einverstanden ■ nicht einverstanden ■ weiß nicht / keine Angabe

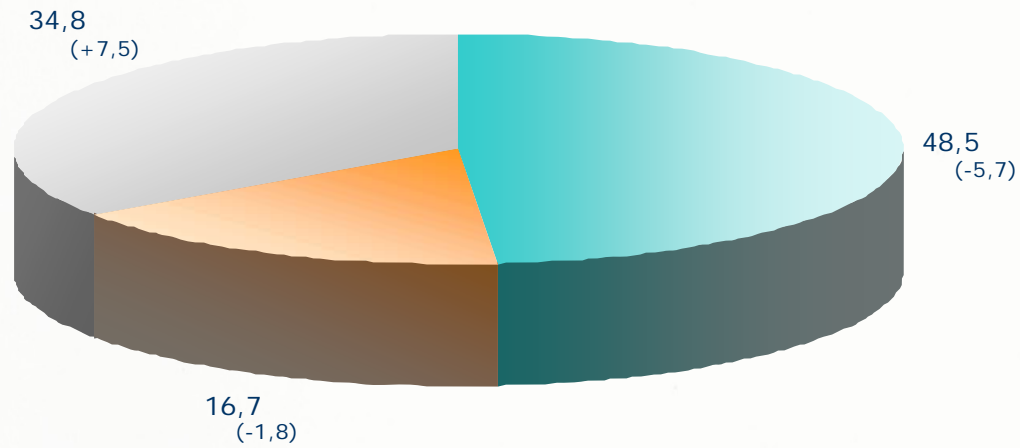
und Sie entdecken das Wesentliche



Politische Kultur

Zufriedenheit mit der Politik von Stanislaw Tillich

(Angaben in Prozent der Befragten, Angaben in Klammern bezeichnen die Veränderung zur Herbst/Winter-Welle 2008)



■ einverstanden ■ nicht einverstanden ■ weiß nicht / keine Angabe

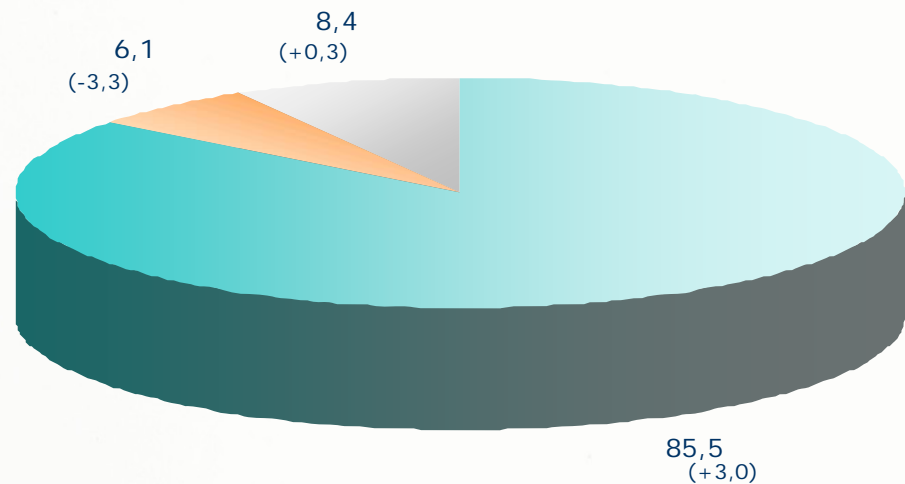
und Sie entdecken das Wesentliche



Selbstwertgefühl der Sachsen

Stolz in Sachsen zu leben

(Angaben in Prozent der Befragten, Angaben in Klammern bezeichnen Veränderung zur Herbst/Winter-Welle 2008)



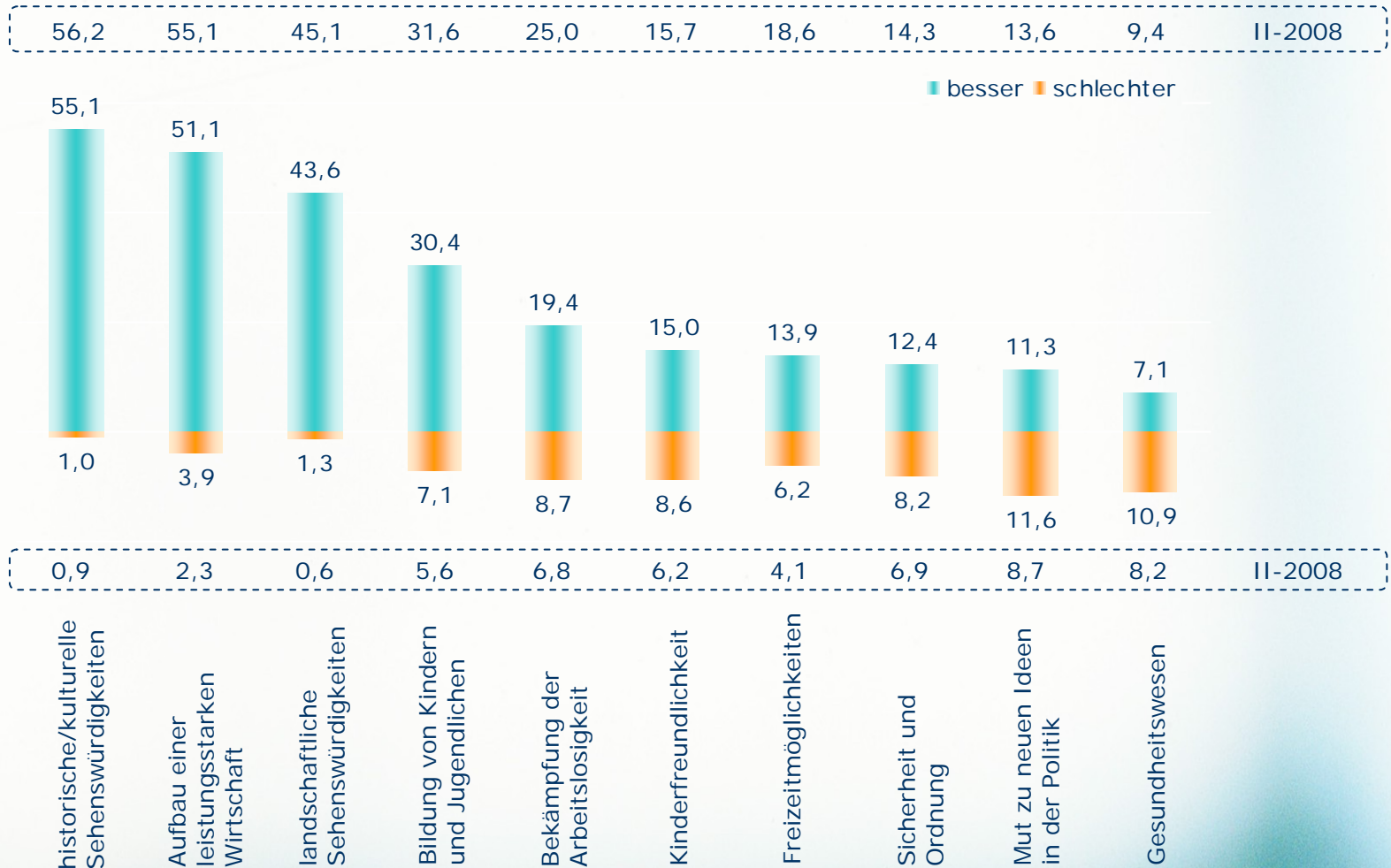
■ bin stolz darauf ■ bin nicht stolz darauf ■ weiß nicht / keine Angabe

und Sie entdecken das Wesentliche



Selbstwertgefühl der Sachsen

Vergleich von Sachsen mit den anderen Neuen Bundesländern
(Angaben in Prozent der Befragten)

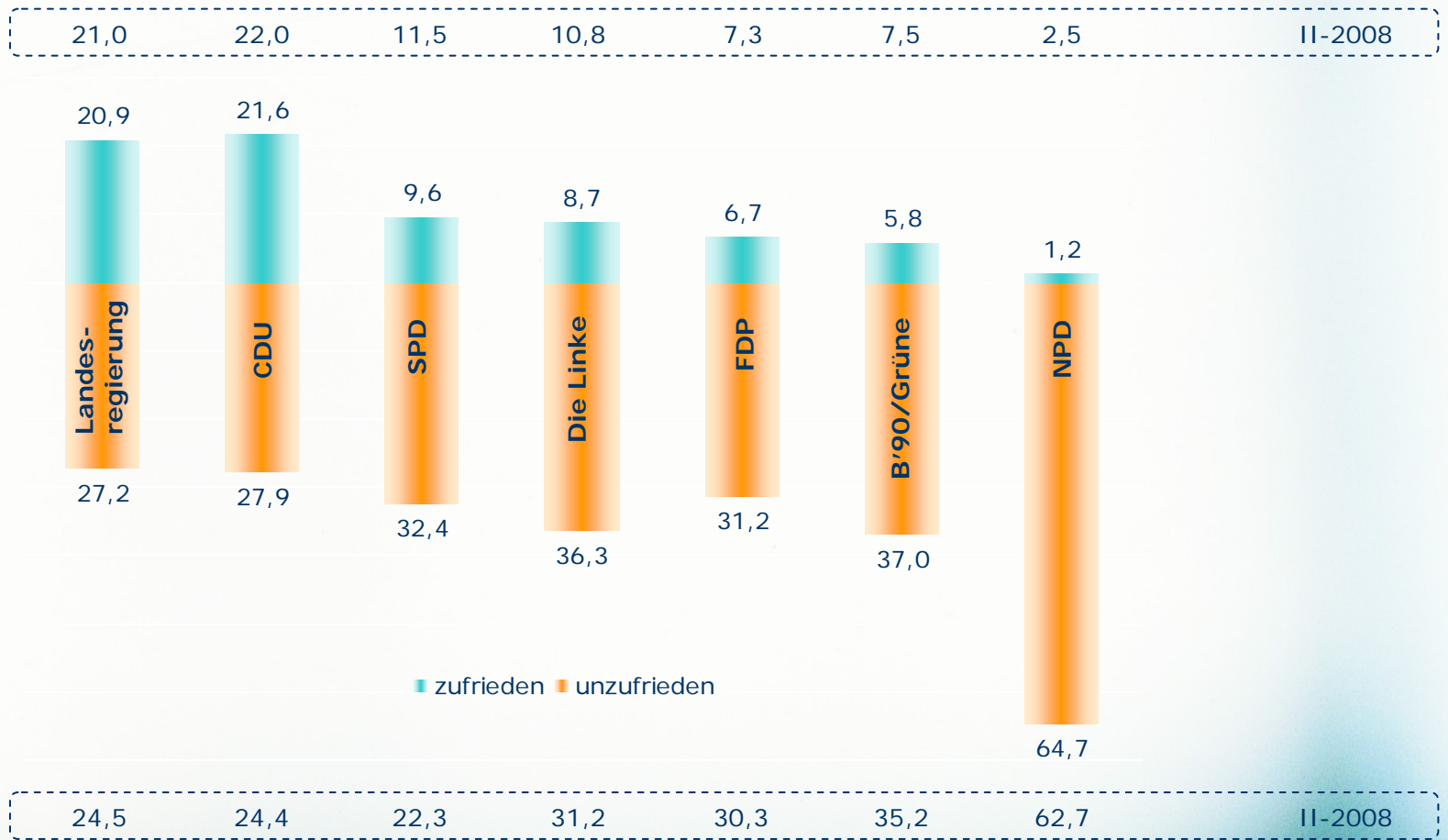


und Sie entdecken das Wesentliche



Politische Kultur

Zufriedenheit mit den politischen Institutionen (Angaben in Prozent der Befragten)



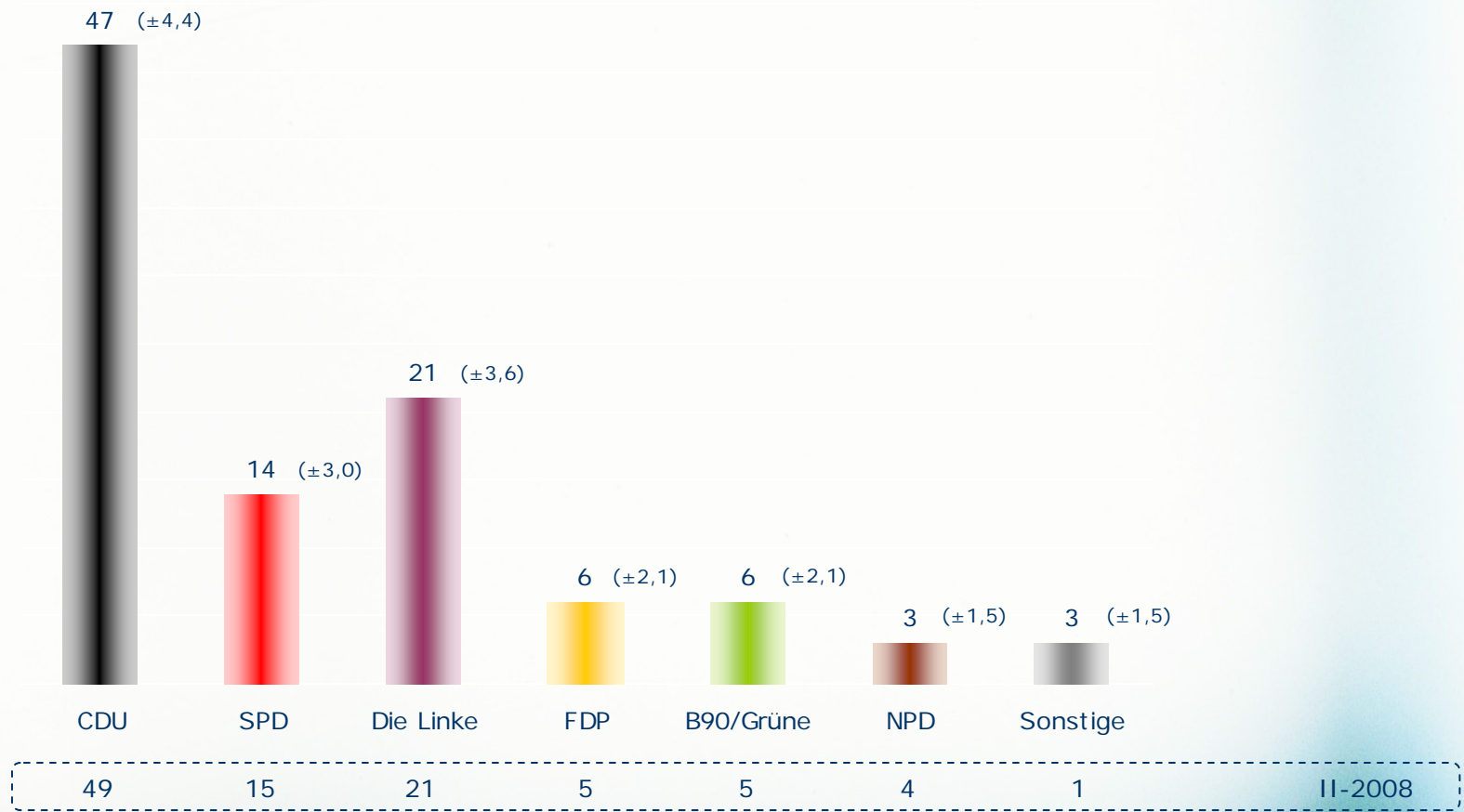
und Sie entdecken das Wesentliche



Politische Kultur

Projektion der Wahlabsicht zur Landtagswahl

(Angaben in Prozent der Befragten, nur gültige Stimmen, Projektionsdaten, Angaben in Klammern bezeichnen Schwankungsbreiten)

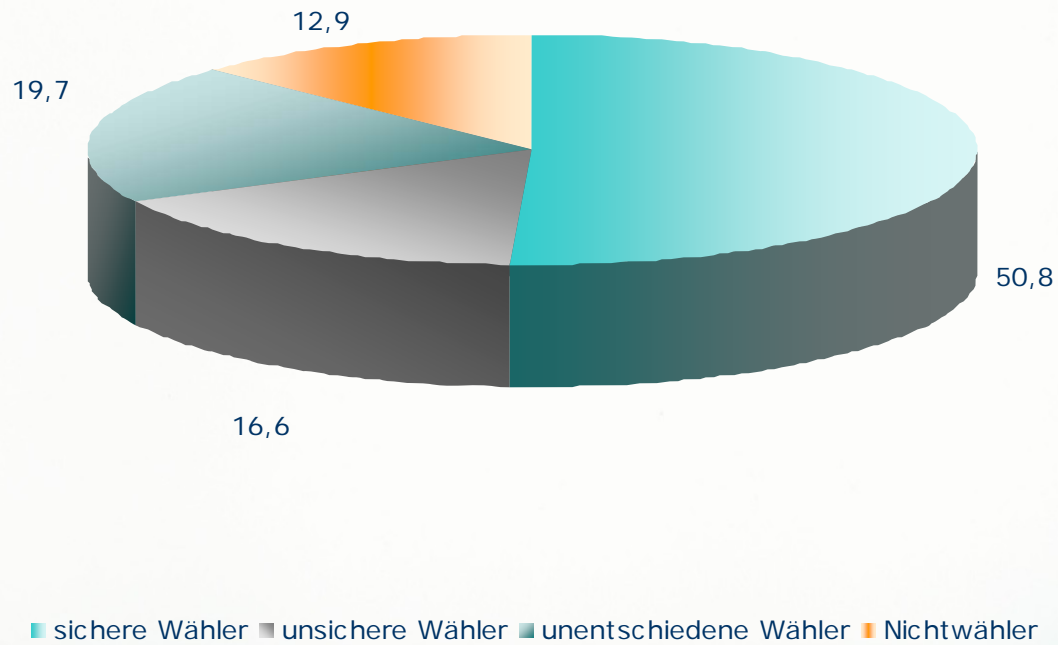


und Sie entdecken das Wesentliche



Politische Kultur

Sicherheit der Wahlentscheidung, gruppiert
(Angaben in Prozent aller Befragten)



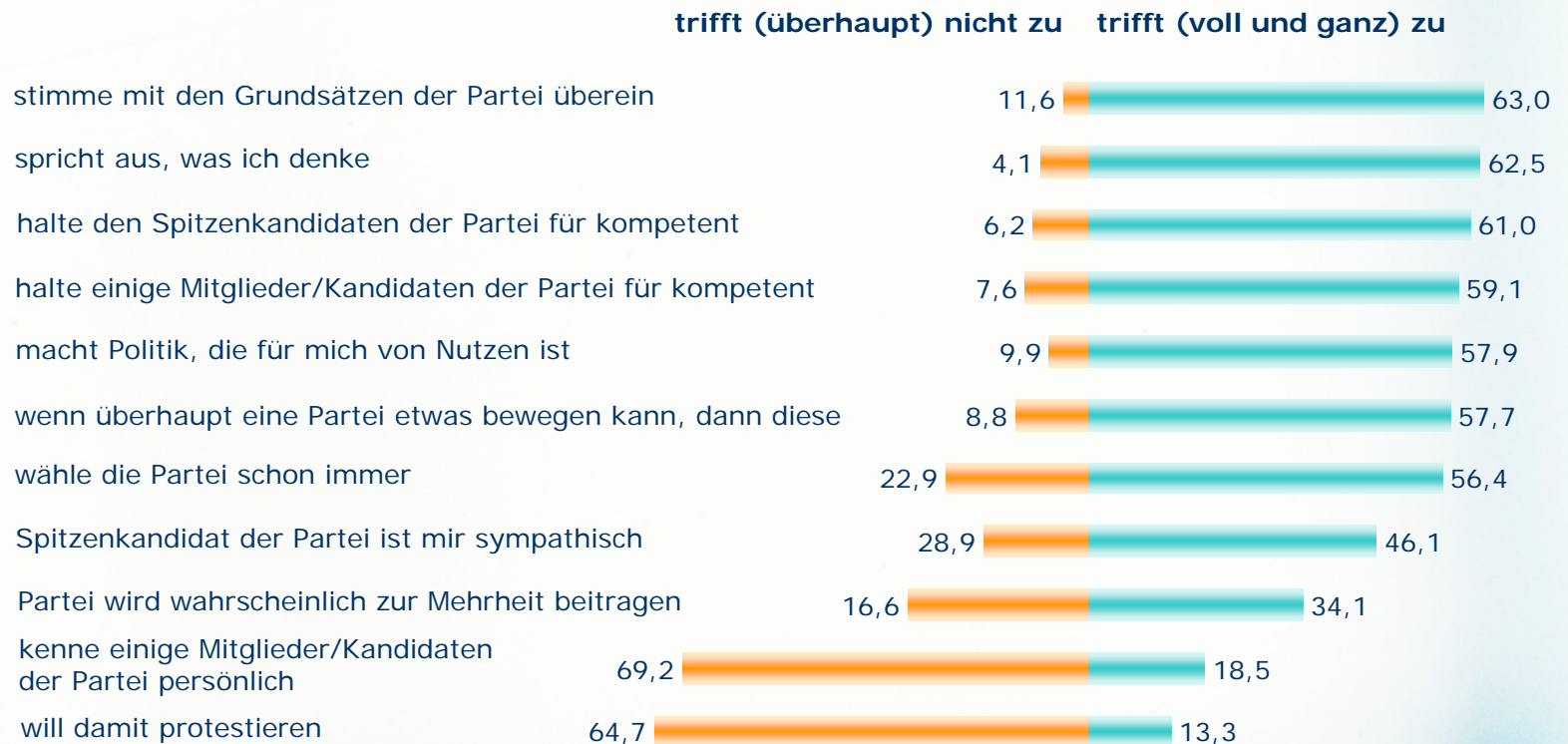
und Sie entdecken das Wesentliche



Politische Kultur

Grund für die Wahlentscheidung

(Angaben in Prozent der Befragten, zu 100 fehlende Prozent = „teils/teils“ und „weiß nicht“)



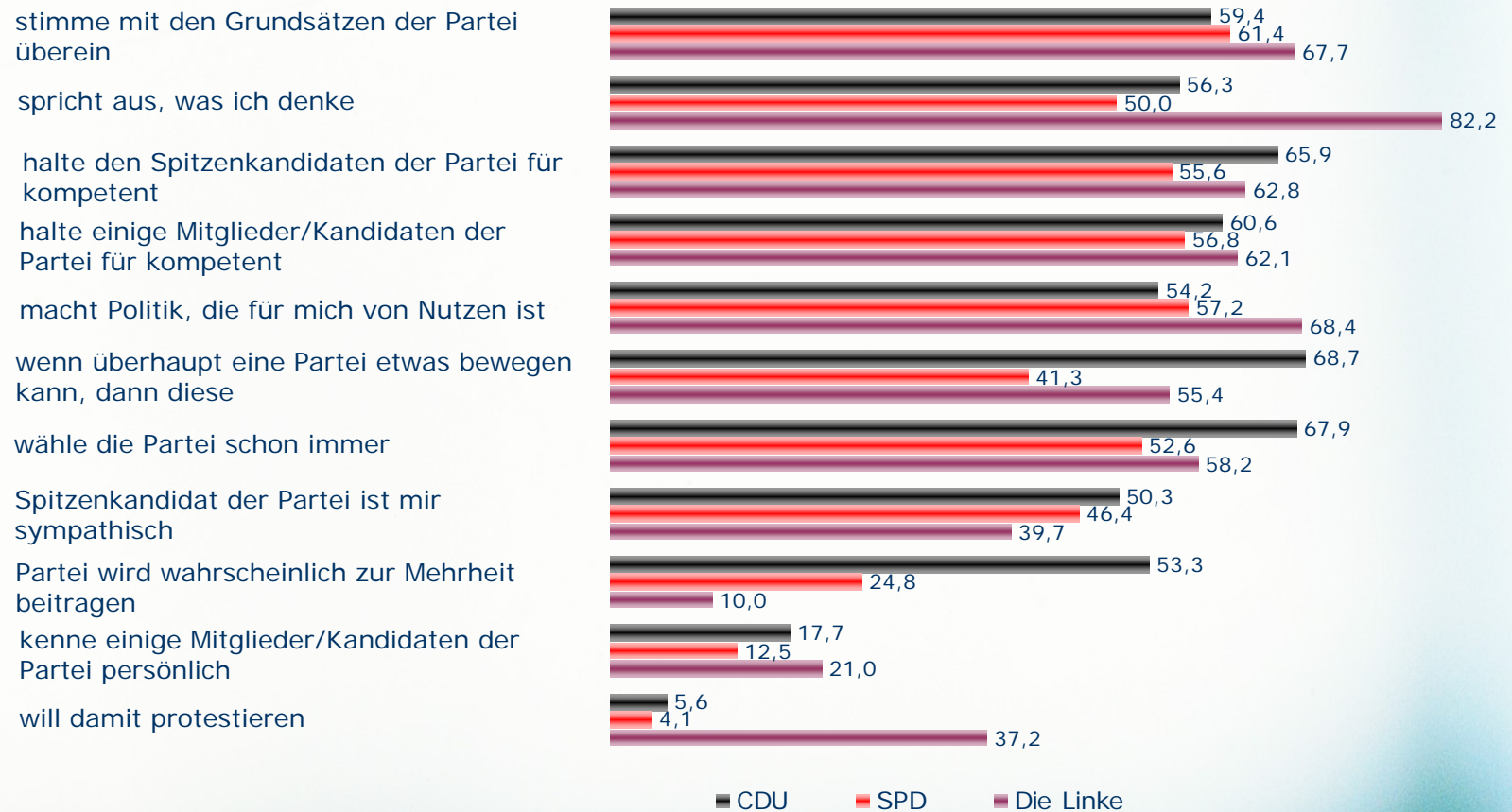
und Sie entdecken das Wesentliche



Politische Kultur

Gründe für die Wahlentscheidung – nach Parteien

(Angaben in Prozent der Befragten, nur „trifft voll und ganz zu“ und „trifft zu“)

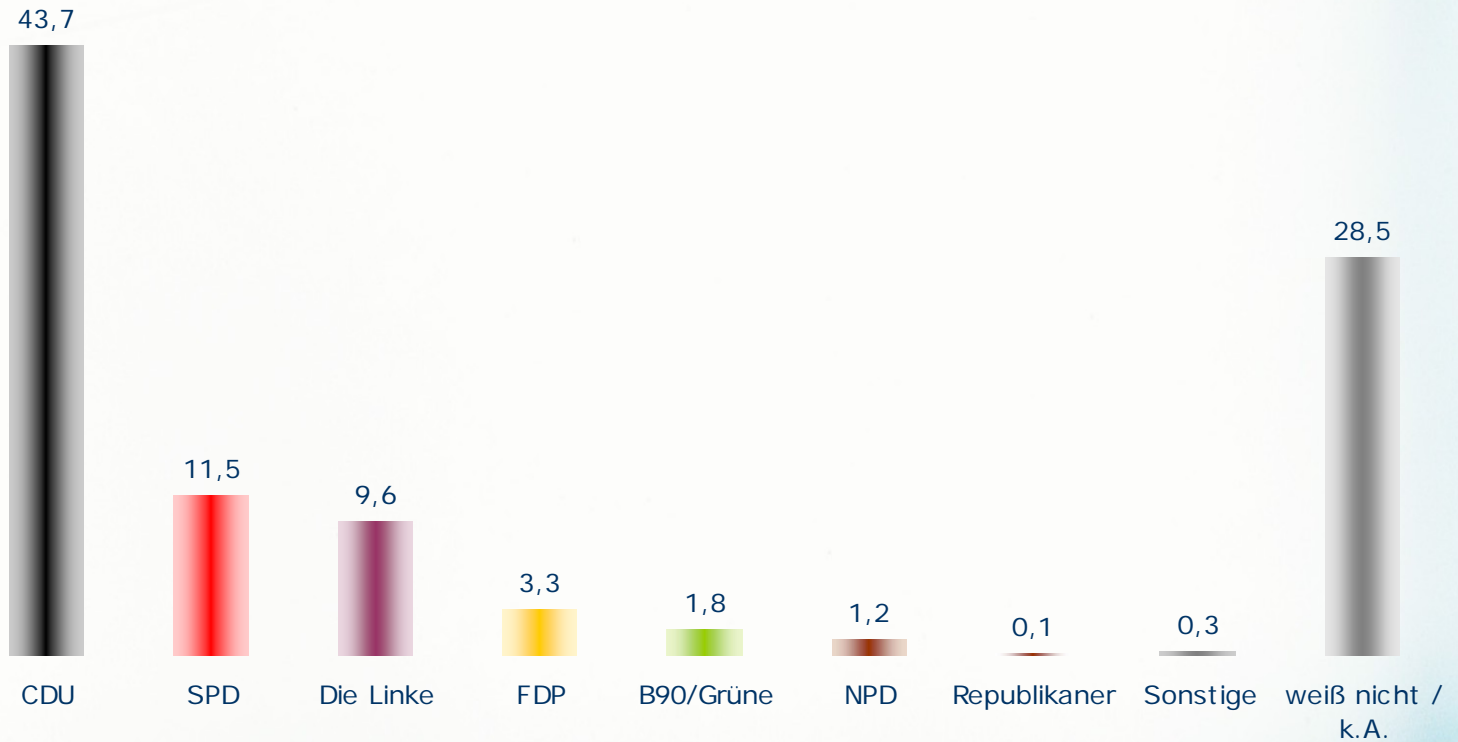


und Sie entdecken das Wesentliche



Politische Kultur

gewünschte Partei für die Regierungsführung
(Angaben in Prozent der Befragten)



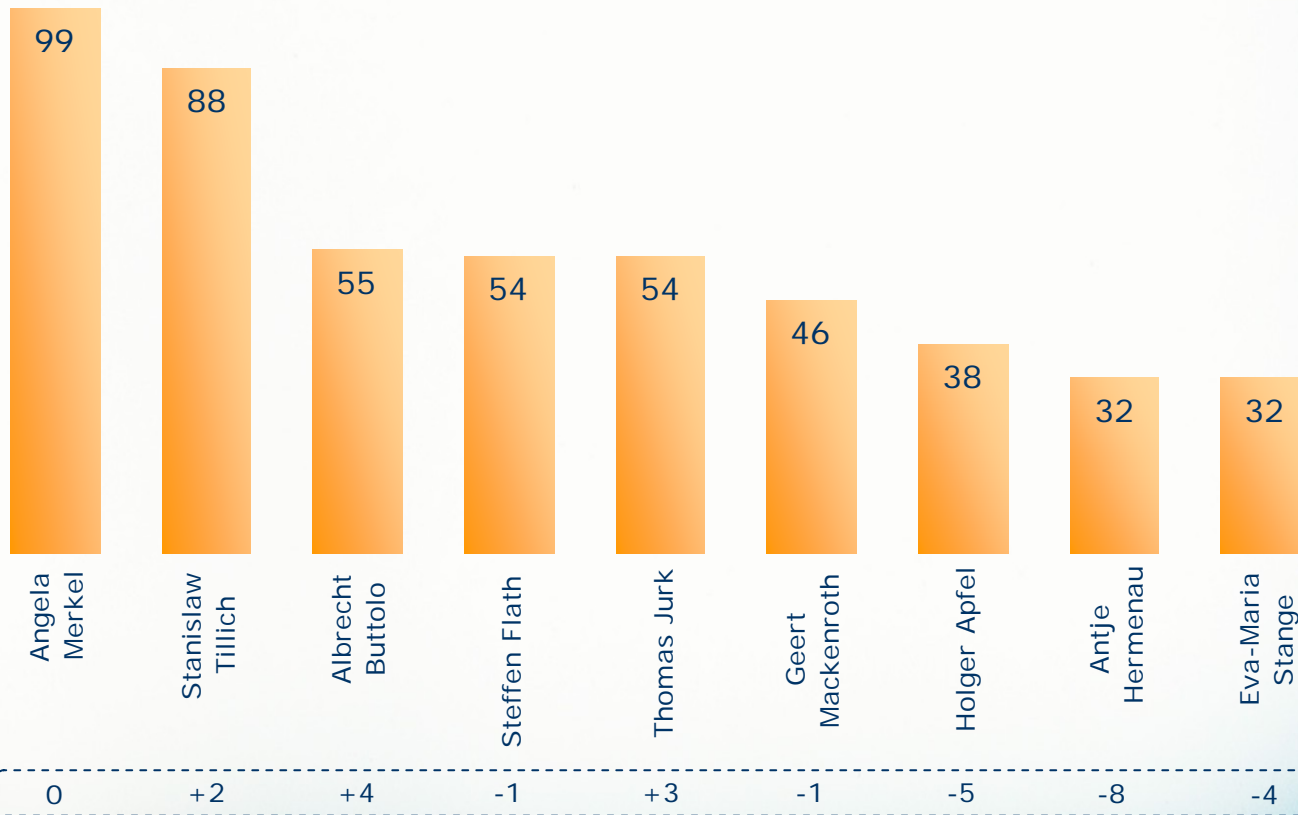
43,8	12,8	11,3	2,6	1,7	2,5	0,1	0,4	24,8	II-2008
------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	------	---------

und Sie entdecken das Wesentliche



Politische Kandidaten

Bekanntheit der politischen Kandidaten
(Angaben in Prozent der Befragten)

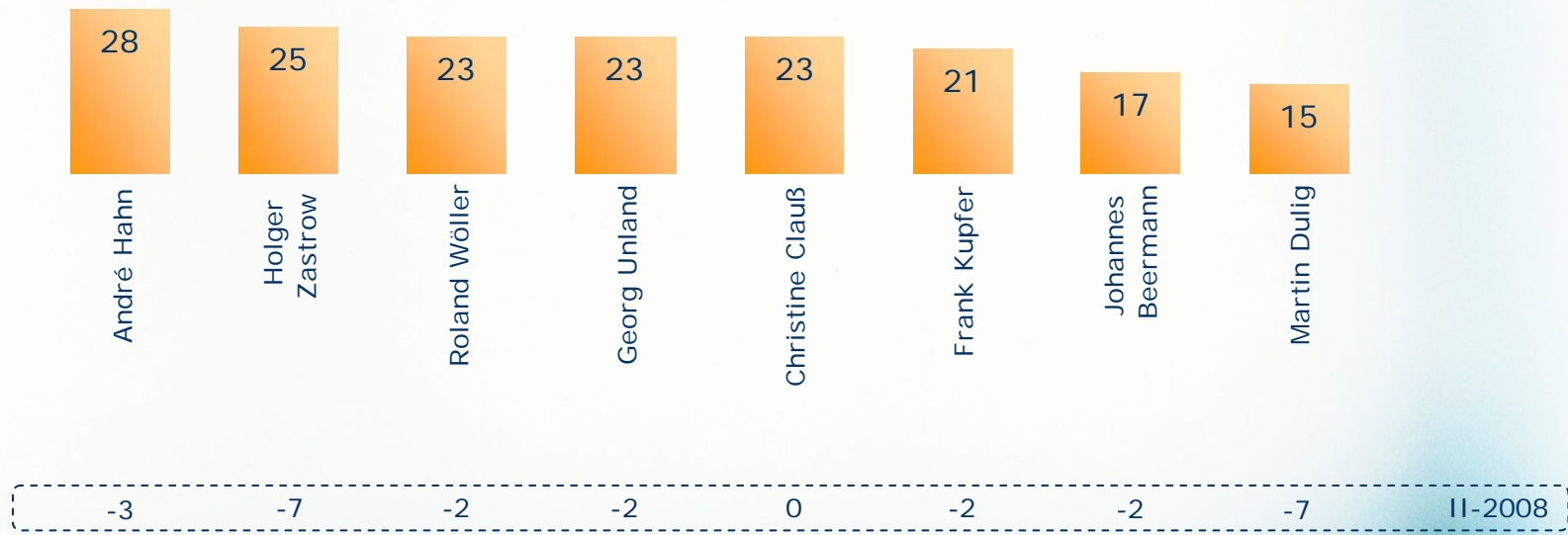


und Sie entdecken das Wesentliche



Politische Kandidaten

Bekanntheit der politischen Kandidaten
(Angaben in Prozent der Befragten)



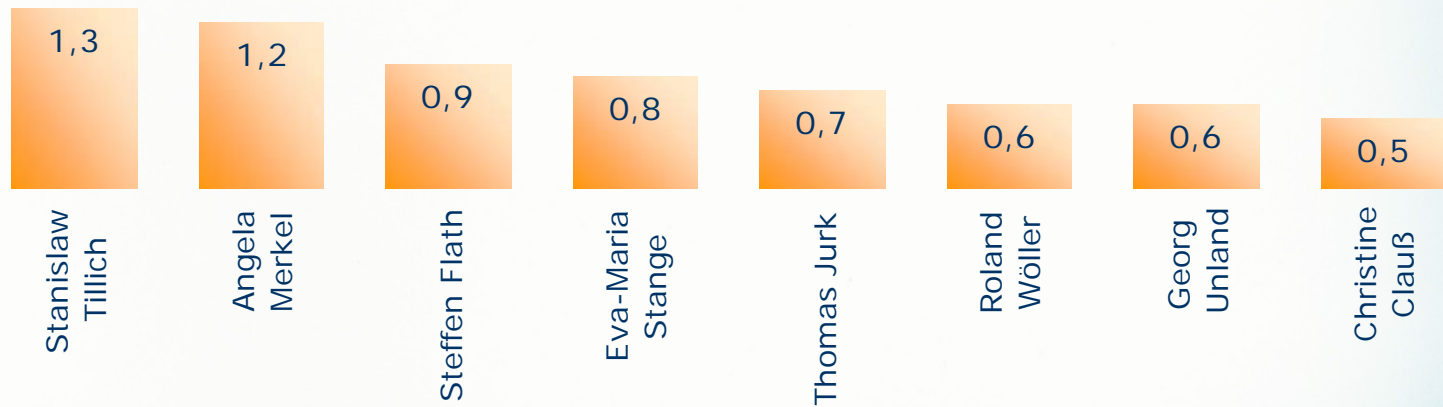
und Sie entdecken das Wesentliche



Politische Kandidaten

Bewertung der politischen Kandidaten

(Mittelwerte auf einer Skala von -5 bis +5, nur von Befragten, die Politiker kennen)



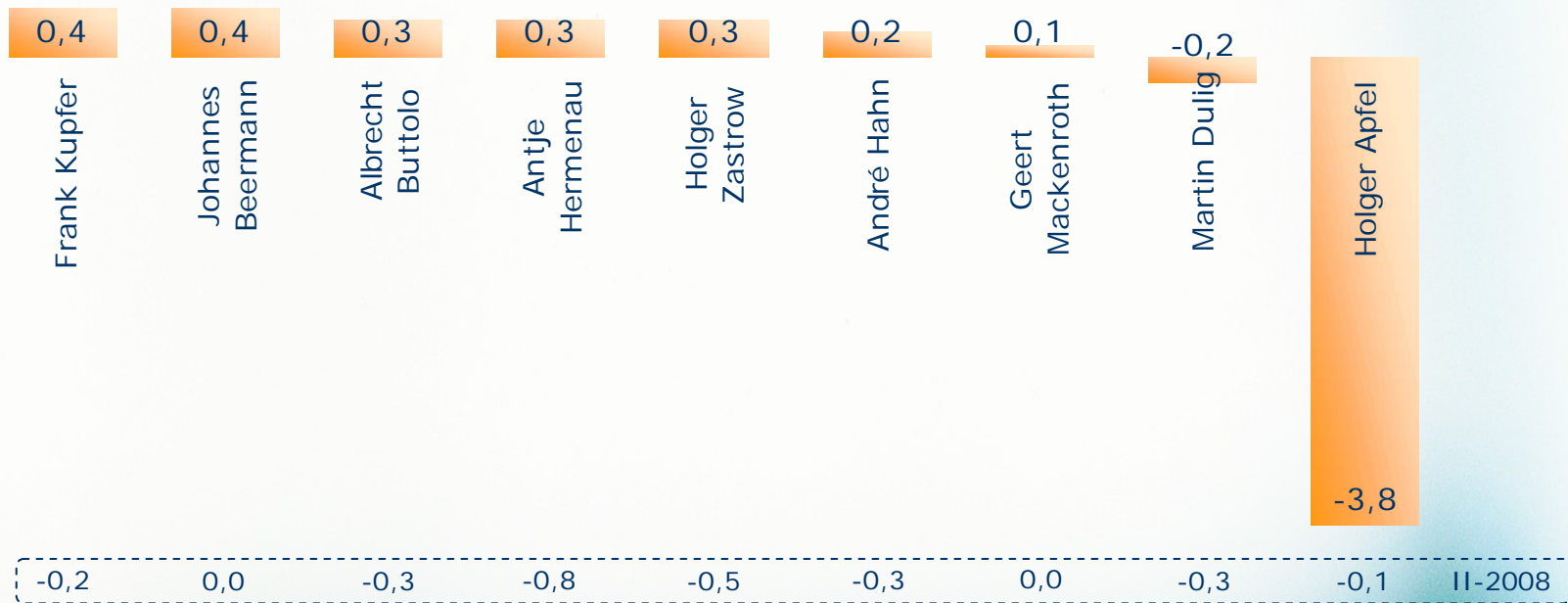
und Sie entdecken das Wesentliche



Politische Kandidaten

Bewertung der politischen Kandidaten

(Mittelwerte auf einer Skala von -5 bis +5, nur von Befragten, die Politiker kennen)



und Sie entdecken das Wesentliche



Methodenbericht

und Sie entdecken das Wesentliche

Primärforscher: aproxima Agentur für Markt- und Sozialforschung Weimar
im Auftrag der Sächsischen Staatskanzlei

Feldarbeit: 02. März – 06. Mai 2009

Erhebungsmethode: Face-to-face-Interviews von zufällig ausgewählten
Personen in Sächsischen Haushalten

Auswahl: Repräsentative Zufallsauswahl unter Verwendung des
Random-Route-Verfahrens

Stichprobe: N = 1.041 ungewichtet
N = 1.036 gewichtet

Fehlertoleranz: bei 5 % +/- 1,9
bei 50 % +/- 4,3

